

CURSO

# NEWSLETTERS CULTURALES CON IMPACTO

LA GUÍA **COMMUNIS** PARA  
CONECTAR CON TU AUDIENCIA

Academia  
**communis**

**CULT**  
PROJECT

# NEWSLETTERS CULTURALES CON IMPACTO

LA GUÍA **COMMUNIS** PARA  
CONECTAR CON TU AUDIENCIA

## DURACIÓN SUGERIDA

8-12 horas  
(flexible según formato: intensivo o distribuido en sesiones)

## OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de planificar, diseñar, redactar, enviar y analizar newsletters culturalmente relevantes y efectivas para conectar con su audiencia y alcanzar los objetivos de comunicación de proyectos culturales.

MODULO 1

1-1.5 HORAS

# INTRODUCCIÓN A LA NEWSLETTER CULTURAL: EL ARTE DE CONECTAR

## BIENVENIDA A COMMUNIS Y CULTPROJECT

- Presentación del equipo de Communis y la filosofía de Cultproject en la comunicación cultural.
- Objetivos y expectativas del curso en el contexto de proyectos culturales.
- La importancia estratégica de las newsletters en la difusión cultural actual.

## ¿POR QUÉ UNA NEWSLETTER CULTURAL?

- Definición y particularidades de la newsletter en el ámbito cultural (eventos, exposiciones, convocatorias, noticias, reflexiones).
- Beneficios específicos para proyectos culturales: fidelización de públicos, promoción de actividades, construcción de comunidad, difusión de conocimiento.
- Tipos de newsletters culturales según su enfoque y audiencia (público general, profesionales del sector, prensa, etc.).

## EL ECOSISTEMA DIGITAL PARA LA COMUNICACIÓN CULTURAL

- La relevancia de la lista de contactos en el sector cultural (construcción ética y segmentación por intereses culturales).
- Plataformas de email marketing enfocadas en la gestión de audiencias culturales (o3op de opciones relevantes).
- Aspectos legales y buenas prácticas en la comunicación digital cultural (RGPD y normativas aplicables).

## INSPIRACIÓN CULTURAL: ANÁLISIS DE NEWSLETTERS EXITOSAS EN EL SECTOR

- Estudio de casos de newsletters de museos, galerías, festivales, teatros, editoriales y otras entidades culturales.
- Identificación de elementos creativos y estrategias efectivas en la comunicación cultural por email.

MODULO 2

1.5-2 HORAS

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA TU NEWSLETTER CULTURAL

## DEFINIENDO TUS OBJETIVOS CULTURALES A TRAVÉS DE LA NEWSLETTER

- ¿Qué quieres lograr con tu newsletter cultural? (aumentar la asistencia, difundir conocimiento, generar interés en colecciones, promocionar talleres, etc.)
- Establecimiento de KPIs (Indicadores Clave de Rendimiento) relevantes para el sector cultural (apertura de inscripciones, visitas a la web, participación en eventos, etc.).

## CONOCIENDO A TU PÚBLICO CULTURAL: IDENTIFICACIÓN Y SEGMENTACIÓN

- ¿A quién te diriges en el ámbito cultural? Creación de perfiles de audiencia cultural (edad, intereses artísticos, nivel de conocimiento, etc.).
- La importancia de la segmentación para ofrecer contenido cultural personalizado y relevante.
- Métodos para segmentar tu lista de suscriptores según sus preferencias culturales.

## CURACIÓN DE CONTENIDO CULTURAL ATRACTIVO Y RELEVANTE

- Tipos de contenido que resuenan con audiencias culturales (novedades, entrevistas a artistas, reseñas, making-of, recursos educativos, etc.).
- Cómo generar ideas de contenido que conecten con los intereses culturales de tu público.
- Determinación de la frecuencia de envío óptima para no saturar a la audiencia cultural.

## DISEÑO DE UN CALENDARIO DE CONTENIDO CULTURAL

- Planificación de temas y fechas clave en el calendario cultural (estrenos, inauguraciones, festivales, efemérides).
- Herramientas para la organización y gestión del calendario editorial cultural.

MODULO 3

2-2.5 HORAS

# DISEÑO Y MAQUETACIÓN CON SENSIBILIDAD CULTURAL

## PRINCIPIOS DE DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL CULTURAL

- Jerarquía visual, uso del espacio, legibilidad adaptada a diferentes formatos culturales.
- La importancia de la identidad visual de tu proyecto cultural (uso de imágenes de obras, logotipos, tipografía con carácter).
- Diseño responsive que respete la experiencia visual en diversos dispositivos.

## ELEMENTOS ESENCIALES DE UNA NEWSLETTER CULTURAL

- El encabezado (identificación del proyecto, titular evocador).
- El cuerpo del mensaje (textos informativos, imágenes de alta calidad de obras o eventos, vídeos promocionales, elementos interactivos).
- La llamada a la acción (invitación a visitar, inscribirse, participar, conocer más).
- El pie de página (información de contacto, enlaces a redes sociales culturales, opciones de gestión de suscripción).

## HERRAMIENTAS Y RECURSOS DE DISEÑO CON ENFOQUE CULTURAL

- Introducción a plataformas de diseño accesibles (Canva, Adobe Express) y sus posibilidades creativas.
- Bancos de imágenes y recursos gráficos relevantes para el ámbito cultural (licencias, atribuciones).

## EJERCICIO PRÁCTICO: CREACIÓN DE UN BOCETO DE NEWSLETTER CULTURAL

- Desarrollo de un wireframe y diseño visual básico para un proyecto cultural específico.
- Experimentación con elementos visuales que transmitan la esencia cultural del proyecto.

MODULO 4

2-2.5 HORAS

# REDACCIÓN DE TEXTOS QUE INSPIRAN Y CONECTAN CULTURALMENTE

## ESCRIBIR PARA DESPERTAR EL INTERÉS CULTURAL EN LA BANDEJA DE ENTRADA

- El arte del asunto: cómo redactar títulos que capturen la atención del público cultural.
- El pre-encabezado como anticipo del contenido cultural.

## TÉCNICAS DE REDACCIÓN PARA NEWSLETTERS CULTURALES

- Claridad, precisión y un tono que resuene con la sensibilidad cultural de la audiencia.
- El poder del storytelling para narrar la historia detrás de proyectos culturales.
- Uso de recursos literarios y descriptivos para evocar experiencias culturales.
- Adaptación del lenguaje a diferentes públicos culturales.

## IMPULSANDO LA PARTICIPACIÓN CULTURAL A TRAVÉS DE LA PALABRA

- Cómo redactar llamadas a la acción que inviten a la interacción cultural.
- Uso de verbos que inspiren la acción cultural (descubre, explora, participa, asiste).

## PERSONALIZACIÓN CON UN TOQUE CULTURAL

- Uso de campos dinámicos para dirigirse al suscriptor por su nombre.
- Segmentación para ofrecer contenido específico según sus intereses culturales previos.

## EJERCICIO PRÁCTICO: REDACCIÓN DE CONTENIDO PARA UNA NEWSLETTER CULTURAL

- Creación de un asunto atractivo, un cuerpo de texto informativo y una llamada a la acción persuasiva para un evento cultural.

MODULO 5

1.5-2 HORAS

# ENVÍO Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE NEWSLETTER CULTURAL

## SELECCIÓN DE LA PLATAFORMA DE EMAIL MARKETING ADECUADA PARA EL SECTOR CULTURAL

- Análisis de funcionalidades relevantes para la gestión de audiencias culturales y el seguimiento de resultados.
- Configuración de la cuenta y familiarización con la interfaz.

## GESTIÓN Y CUIDADO DE LA COMUNIDAD CULTURAL DE SUSCRIPTORES

- Importación y organización de la lista de contactos culturales.
- Estrategias éticas para el crecimiento de la lista (formularios en la web, en eventos, etc.).
- Mantenimiento de una base de datos limpia y segmentada por intereses culturales.

## CREACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE CAMPAÑAS CULTURALES

- Proceso paso a paso para diseñar y configurar un envío en la plataforma seleccionada.
- Realización de pruebas para asegurar la correcta visualización en diferentes dispositivos.
- Programación estratégica de los envíos en función del calendario cultural y los hábitos de la audiencia.

MODULO 6

1-1.5 HORAS

# MEDICIÓN DEL IMPACTO CULTURAL Y OPTIMIZACIÓN CONTINUA

## MÉTRICAS CLAVE PARA EVALUAR EL ÉXITO DE UNA NEWSLETTER CULTURAL

- Tasa de apertura (¿el contenido cultural genera interés?).
- Tasa de clics (¿la audiencia interactúa con las propuestas culturales?).
- Tasa de conversión (¿se cumplen los objetivos culturales: inscripciones, visitas, etc.?).
- Tasa de bajas (¿el contenido sigue siendo relevante para la audiencia cultural?).
- Análisis del retorno de la inversión (¿la newsletter contribuye a los objetivos económicos o de difusión cultural?).

## INTERPRETACIÓN DE DATOS Y OBTENCIÓN DE INSIGHTS CULTURALES

- Cómo analizar los informes de la plataforma de email marketing desde una perspectiva cultural.
- Identificación de qué tipo de contenido cultural resuena más con la audiencia.
- Detección de áreas de mejora en la estrategia de comunicación cultural por email.

## ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN PARA UNA COMUNICACIÓN CULTURAL MÁS EFECTIVA

- Realización de pruebas A/B en elementos clave (asuntos, imágenes, llamadas a la acción cultural).
- Adaptación de la estrategia de contenido y diseño en función de los resultados y el feedback de la audiencia cultural.

## HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA Y SEGUIMIENTO RELEVANTES PARA EL SECTOR CULTURAL

## METODOLOGÍA DEL CURSO COMMUNIS

- Enfoque práctico y aplicado a proyectos culturales reales.
- Presentaciones dinámicas y ejemplos inspiradores del ámbito cultural.
- Ejercicios prácticos diseñados para el contexto de la comunicación cultural.
- Análisis de casos de éxito y desafíos en la comunicación cultural por newsletter.
- Fomento del debate y el intercambio de experiencias entre profesionales de la cultura.
- Utilización de herramientas digitales relevantes para el sector cultural.

## MATERIALES DEL CURSO COMMUNIS

- Presentaciones visuales con ejemplos culturales.
- Guías prácticas y plantillas adaptadas a la comunicación cultural.
- Enlaces a recursos y herramientas específicas para el sector cultural.
- Bibliografía y referencias de interés para la comunicación cultural digital.

## EVALUACIÓN (OPCIONAL)

- Participación activa y aportaciones en las discusiones.
- Desarrollo de ejercicios prácticos aplicados a proyectos culturales.
- Elaboración de un proyecto final de estrategia y diseño de una newsletter cultural.

## CONTACTO

 670 963 374 / 646 419 651

 [INFO@CULTPROJECT.COM](mailto:INFO@CULTPROJECT.COM)

 [WWW.CULTPROJECT.COM](http://WWW.CULTPROJECT.COM)

 [INSTAGRAM](#)

 **CULT**  
PROJECT