

cultproject

# 10COM

La comunicación en 10 preguntas

# Cultproject

Agencia de comunicación especializada  
en cultura e innovación



## Ángela de la Torre

Estudió Filología Hispánica en la Universidad Complutense de Madrid y en la Radboud Universiteit de los Países Bajos. Es Master in Business Innovación por la Universidad de Deusto, Máster en Lengua y Cultura Española por el Instituto Cervantes y Máster en Comunicación Corporativa e Institucional por la Universidad de Alcalá de Henares. Está especializada en comunicación online y en redacción, coordinación, diseño y edición de materiales para la industria cultural.

## Elvira Giménez

Es doctora en Estudios Feministas y de Género por la Universidad Complutense de Madrid, licenciada en periodismo en la misma universidad y Master in Business Innovation por la Universidad de Deusto. Como periodista, ha dirigido la revista Guía del Ocio de Madrid, ha trabajado en la televisión europea Euronews y antes de fundar Cultproject, junto a Ángela de la Torre, fue responsable de comunicación del Festival de Otoño, Madrid en danza y Teatralia, entre otros.



*Por su liderazgo en comunicación cultural  
y su vocación internacional.*

## **Instituciones y fundaciones**

Ayuntamiento de Madrid  
Centro Ruso de Ciencia y Cultura de Madrid  
INSTIFEM  
Factoría Cultural. Matadero Madrid  
La Fábrica  
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
Museo Centro Memorial de las Víctimas del Terrorismo  
Universidad Carlos III de Madrid. Aula de las Artes  
Universidad Complutense de Madrid

## **Artistas**

Ana Morales  
César Pérez  
Denis Rafter  
Eva Yerbabuena  
Fernanda Orazi  
Jesús Rubio Gamon  
Manuel Liñán  
María Pagés  
Mey Ling Bisogno  
Miguel Rellán  
Olga Pericet  
Pablo Messiez  
Patricia Guerrero  
Paula Quintana  
Poliana Lima  
Rocío Molina  
Sharon Fridman

## **Arquitectura**

Crystal Zoo

## **Teatros**

Centro Danza Canal  
Labruc  
MC93 Bobigny  
Teatro de La Abadía  
Teatro Español  
Teatro Galileo  
Teatro Guindalera  
Teatro Pradillo  
Teatros del Canal  
Teatros Luchana

## **Compañías privadas**

Colectivo Lamajara  
Draft.Inn  
Estudio Corazza para el actor  
Kamikaze Producciones  
La Phármaco  
L'Om-Imprebís  
Las Niñas de Cádiz

## **Arte**

Centro Federico García Lorca  
Comunidad de Madrid  
Festival Iminente  
Joana Villaverde  
Marko F1  
Real Academia de Bellas Artes de San Fernando  
Rivavelarde  
VHILS

## **Edición**

Luca Caioli  
Musa a las 9

## **Proyectos**

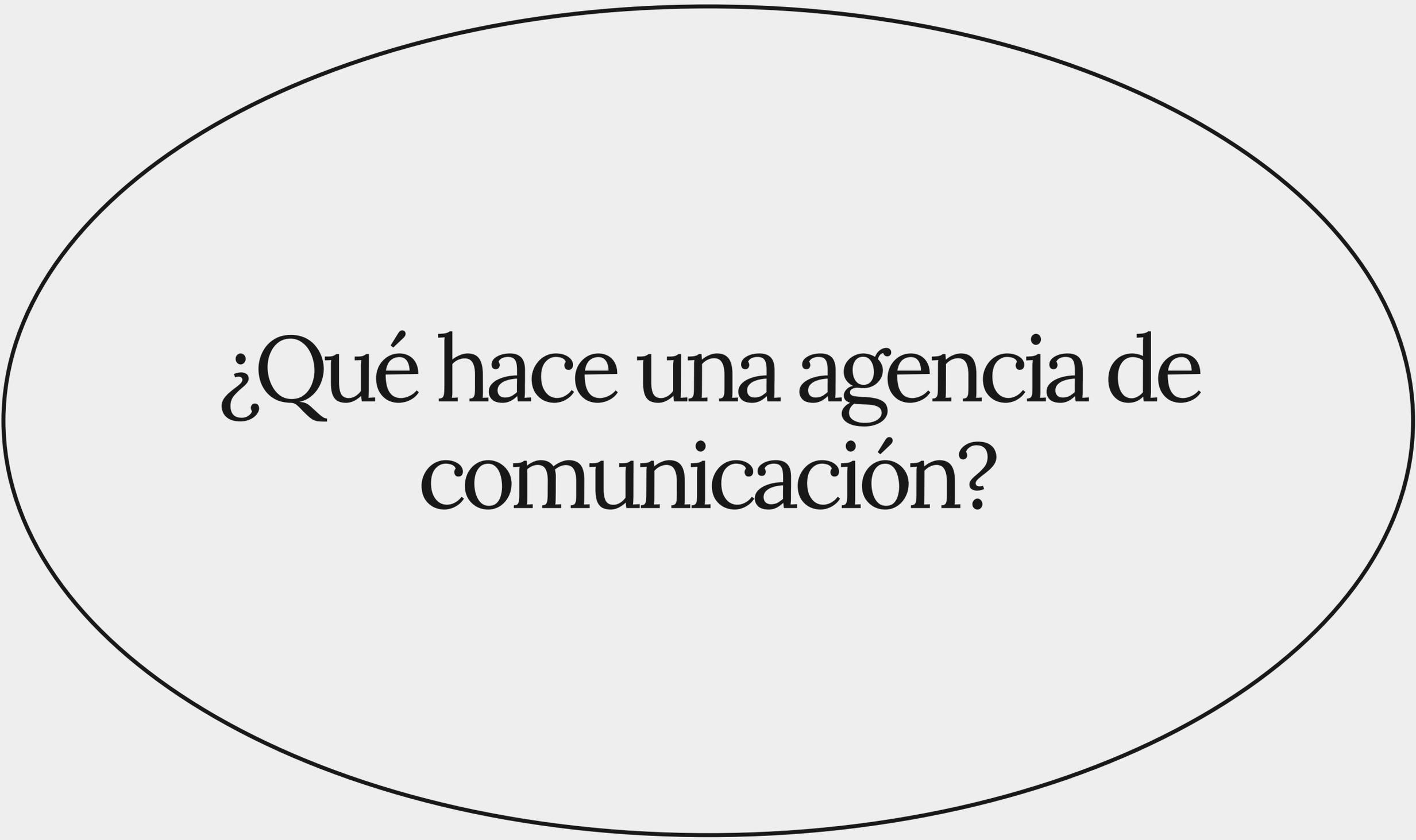
Contemporary Theatre Speaking  
Foro Demos  
Francophonie España  
Premios Bitácoras  
SBO Abogados

## **Cine**

B, la película  
Biopic  
Ciclo de cine marroquí  
Festival de Cine y Derechos Humanos de Madrid

## **Festivales y ferias**

Escena Contemporánea  
Festival Internacional Madrid en Danza  
Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro  
Festival de Otoño  
Festival de Otoño a Primavera  
Frinje  
La Noche de los Libros  
Nómada Market  
Teatralia  
Veranos de la Villa  
Cruza Carabanchel



¿Qué hace una agencia de  
comunicación?

Asesoría y creación de ideas, contenidos, edición y acuerdos estratégicos



Agencia de comunicación y eventos especializada en cultura e innovación





Formación para empresas y  
profesionales





La comunicación  
en 10 preguntas

# ¿Por qué 10 preguntas?

Paradigma de Harold Lasswell publicado en 1948: 5W

**Quién**

Estudio del Control

**Qué**

Análisis del contenido

**Dónde**

Los canales / Medios

**A quién**

Análisis de la audiencia

**Con qué efecto**

Análisis de  
consecuencias

# ¿Por qué 10 preguntas?

Ampliación de Richard Braddock 1958

**Cómo**

En qué circunstancias

**Para qué**

Con qué propósito

# ¿Por qué 10 preguntas?

Cultproject 2023 añade 3 más

**Con qué materiales**  
Vídeo, audio, texto...

**En qué plataformas  
informativas**  
Web, redes...

**Hacia dónde vamos**  
Estrategias de futuro

# ¿Por qué 10 preguntas?

Es un modelo que aplicamos a muchos proyectos en los que trabajamos.

Permite **simplificar, ordenar, explicar y comunicar** lo que nos está pasando.

1.

¿Quiénes somos?

**Identidad**

Qué nos caracteriza, qué nos distingue

2.

# ¿Qué contamos?

## **Ideas**

Cuáles son nuestras ideas fuerza, cuál es nuestro mensaje, por qué nuestra historia merece ser contada.

3.

¿Por qué y para qué lo hacemos?

**Objetivos**

Qué esperamos de una campaña de comunicación, para  
qué la ponemos en marcha

3.

¿Por qué y para qué lo hacemos?

- **Dar a conocer el proyecto**
  - **Vender entradas**
- **Crear nuevos públicos**
  - **Afianzar imagen**
  - **Reputación**

4.

# ¿Con quién hablamos?

## **Públicos / Clientes / Seguidores**

- Quién es nuestro público o quién queremos que sea
  - Cuáles son sus intereses
  - Con qué códigos se siente cómodo
    - Qué espero de él
    - Qué espera él de mí

5.

¿Cuándo?

**Calendarios**

Planificación, continuidad

6.

¿Cómo?

**Narrativas**

6.

## ¿Cómo?

- Importa tanto lo que se dice como la forma en que se dice.
  - **Inteligible, coherente y atractiva.**
    - Los materiales NOS cuentan.
  - **Una buena historia, bien contada...**

7.

¿Con qué enfoque?

**Ángulo**

7.

## ¿Con qué enfoque?

Una vez tenemos mensaje, objetivos, públicos, plazos y narrativas, **decidimos el enfoque teniendo en cuenta a quién nos vamos a dirigir...**

8.

¿Con qué materiales?

**Kit básico de comunicación**

9.

¿Dónde?

**Web, NL, plataformas de vídeo, plataformas de  
seguimiento, whatsapp-telegram...**

10.

# ¿Hacia dónde vamos?

- **Optimización de recursos**
- **Inversiones estratégicas**
- **Creatividad + Sostenibilidad**

10.

¿Hacia dónde vamos?

- **10 % en comunicación**

10.

¿Hacia dónde vamos?

- **Nuevas tecnologías**



Invertir en comunicación es  
invertir en futuro.

:)

¡Muchísimas gracias!

[info@cultproject.com](mailto:info@cultproject.com)  
[www.cultproject.com](http://www.cultproject.com)